



Luxúria, Sete Pecados Mortais, RTP 1

Caso Clínico João

Jovem de 35 anos com uma história marcada por um relacionamento disfuncional, com traição que se refletiu através numa autoestima fragilizada e no medo de novos relacionamentos pela dificuldade em confiar. Os sentimentos de vazio foram preenchidos pelo recurso constante à pornografia e à prostituição (2 ou 3x por dia), criando personagens falsas em revistas e jornais. O sexo feminino significava um objeto de prazer imediato desprovido de sentimentos. Desgovernou todas as áreas da sua vida e culminou numa tentativa de suicídio.

Luxúria

Através da doutrina da Igreja Católica um pecado mortal conduz à morte espiritual. Do ponto de vista da psicopatologia, os 7 pecados podem ser considerados vícios, obsessões ou dependências que conduzem ao desequilíbrio e sofrimento emocional.

Luxúria é a atração pelos prazeres sensuais e carniais que se manifesta na procura excessiva de prazer sexual. Do catolicismo para a doença mental encontramos de forma exacerbada nos casos clínicos de Dependência do Sexo.

Através da intervenção com o **Modelo Change & Grow** é possível uma reprogramação dos padrões comportamentais, uma mudança ao nível da aquisição de estratégias, da promoção e consolidação da autoestima para um funcionamento psíquico mais adaptado e equilibrado. A adoção de um estilo de vida construtivo com a identificação e remoção de pensamentos obsessivos e a substituição de pensamentos negativos por pensamentos positivos. Trata-se de uma intervenção que considera a tridimensionalidade do Ser: afetivo, cognitivo e comportamental.

Villa Ramadas® é um centro especializado em dependências químicas, comportamentais e emocionais que almeja devolver a capacidade de voltar a viver e sonhar.



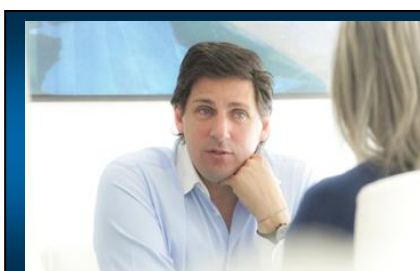
Reportagem realizada com a RTP 1 em colaboração com Villa Ramadas



<https://www.youtube.com/watch?v=ug7VY2Ygr5o>

Referências

Literatura Villa Ramadas



Outubro, 2014

Autores: Eduardo Raia da Silva,
Rita Morais
Revisto por: Villa Ramadas Research

Mais informações:
research@villaramadas.com